

Folhetos informativos: uma ferramenta eficaz!

Em destaque: Saiba como tornar os seus folhetos informativos *user friendly*.

Objectivos Gerais:

- Reconhecer a legislação aplicável aos folhetos informativos.
- Identificar as dificuldades dos utilizadores na leitura do folheto informativo.
- Identificar os aspectos que podem melhorar a legibilidade dos folhetos informativos.

Objectivos Específicos:

- Utilizar os conhecimentos adquiridos na formação, de forma a elaborar um folheto informativo legível e fácil de utilizar:
 - a partir de um RCM.
 - reformulando um folheto informativo.

Programa

Módulo I: A importância da informação para o utilizador

- Folhetos informativos – o porquê da sua existência.
- Como o utilizador lê o folheto.

Módulo II: Legislação e *guidelines* aplicáveis aos folhetos informativos e testes de legibilidade

- Legislação europeia.
- *Guidelines* europeias.
- Legislação nacional.
- *Quality review documents*.

Módulo III: Como escrever um folheto informativo

- O *layout* e a estrutura do folheto.
- Princípios básicos de escrita.
- O que escrever em cada secção.
- *Checklist*.

Módulo IV: A qualidade dos folhetos pré e pós testes de legibilidade

- Critérios de avaliação dos folhetos.
- *Best of the month*.

Workshop

- Elaborar um folheto.
- Reformular um folheto.



09h00 às 18h00 • Porto – 18 de Novembro de 2010
• Lisboa – 7 de Abril de 2011

Preço: 300 Euros + IVA*

Dirigido a:

Farmacêuticos de assuntos regulamentares, outros profissionais envolvidos na elaboração de material informativo para os consumidores.

Formadora responsável:

Dra. Catarina Ramos – Coordenadora do Departamento de Assuntos Regulamentares da Eurotrials

Co-formador:

Dr. Constantino Ramos – Técnico de Assuntos Regulamentares da Eurotrials